

REGULAMENTUL COMPANIEI PROMOȚIONALE

“LOCAL – 7 ANI”

PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

“LOCAL – 7 ANI”

ESTE 7 IULIE 2025 (ORA : 00:01) – 7 FEBRUARIE 2026 (ORA : 23:59:59),

AMBELE DĂȚI INCLUSIV

1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE “LOCAL – 7 ANI”

- 1.1. Campania Promoțională “LOCAL – 7 ANI” (numită în continuare “Campania” sau “Campania promoțională”) este organizată de către “IMENSITATE” S.R.L., societate cu răspundere limitată, organizată și funcționând în baza legilor Republicii Moldova, cu sediul în municipiul Chișinău, sectorul Botanica, str. Nicolai Testimiteanu, nr. 23, Republica Moldova, înregistrată cu IDNO (cod fiscal) 1002600011694, cod TVA 0208588 (în continuare “Organizatorul”).
- 1.2. Campania Promoțională este desfășurată exclusiv (doar) conform regulilor prezentului regulament (numit în continuare “Regulament”), și este valabil exclusiv (doar) pe teritoriul Republicii Moldova doar în cadrul Locațiilor (așa cum respectivele sunt definite în art. 2.3 de mai jos) în condițiile prevăzute în prezentul Regulament. Astfel că, regulile (normele) prevăzute în Regulament sunt obligatorii pentru toți participanții la Campania Promoțională, inclusiv câștigătorii Campaniei, iar participarea persoanelor eligibile la Campanie constituie dovada cunoașterii și acceptării în totalitate, fără obiecții, în mod definitiv, a condițiilor și a normelor prevăzute în prezentul Regulament.
- 1.3. Regulamentul este întocmit și este afișat pentru consultare în incinta Locațiilor (așa cum sunt definite în art. 2.3 de mai jos), prin afișaj (dacă este cazul), și pe site-ul www.mylocal.md. Campania este organizată exclusiv din fondurile și resursele financiare ale Organizatorului, în vederea promovării Organizatorului și produselor Organizatorului. În perioada desfășurării Campaniei promoționale, Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba oricând prevederile prezentului Regulament.
- 1.4. Modificarea Regulamentului se efectuează prin întocmirea, în mod unilateral de către Organizator, a unui act adițional la Regulament. Eventualele modificări ale Regulamentului, sau, după caz, textul consolidat după modificări al Regulamentului, vor fi disponibile atât în incinta Locațiilor participante la Campanie (prin afișaj, dacă este cazul), cât și pe site-ul www.mylocal.md. În toate cazurile, modificările Regulamentului vor intra în vigoare din momentul publicării modificărilor pe site-ul www.mylocal.md. Anexele sau actele adiționale (modificările) la Regulament fac parte integrantă din acesta.
- 1.5. Campania Promoțională va putea fi întreruptă (suspendată) sau încetată în întregime de către Organizator oricând în timpul duratei de desfășurare, întreruperea sau încetarea intrând în vigoare din momentul publicării pe site-ul www.mylocal.md a unui aviz a Organizatorului în acest sens.
- 1.6. Fără a aduce atingere prevederilor de mai sus, orice modificare a Regulamentului, întrerupere (suspendare) sau încetare a Campaniei promoționale nu vor avea efect retroactiv asupra drepturilor și obligațiilor persoanelor care au participat la Campanie, a premiilor acordate, până la intrarea în vigoare a modificărilor Regulamentului sau întreruperii (suspendării) sau încetării Campaniei promoționale.



2. TEMEIUL LEGAL. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

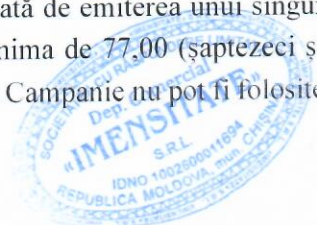
- 2.1.** Prezenta Campanie se desfășoară în conformitate cu prevederile LEGII Nr. 231 din 23.09.2010 cu privire la comerțul interior, LEGEA Nr. 105 din 13.03.2003 privind protecția consumatorilor, LEGEA Nr. 133 din 08.07.2011 privind protecția datelor cu caracter personal.
- 2.2.** Campania promoțională se desfășura în perioada 7 iulie 2025 (ora : 00:01) – 7 februarie 2026 (ora : 23:59:59), ambele date inclusiv, în condițiile prevăzute în prezentul Regulament.
- 2.3.** Campania este organizată și se va desfășura, în condițiile prezentului Regulament, în magazinele “LOCAL”. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica lista magazinelor participante la Campanie prin emiterea unui Act Adițional la prezentul Regulament conform normelor prezentului Regulament.

3. CONDIȚII ȘI RESTRICȚII DE PARTICIPARE

- 3.1.** La Campanie pot participa persoanele, care la data începerii campaniei au împlinit vârsta de 18 (optsprezece) ani până la data de 6 iulie 2025 inclusiv, și care, cunoscând prevederile prezentului Regulament, cu care sunt întrutotul de acord, doresc să participe la Campanie prin cumpărarea produselor prevăzute la Capitolul 4 din prezentul Regulament.
- 3.2.** Participarea la Campanie implică acceptarea prevederilor prezentului Regulament.
- 3.3.** Nu pot participa la Campanie angajații/fondatorii Organizatorului și angajații/fondatorii companiilor afiliate Organizatorului, indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu, soțul/soția, rudele de gradele I și II ale acestora.
- 3.4.** Nu pot participa la Campanie și nu vor putea primi premii: persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA) precum și persoanele fizice cu vârsta sub 18 (optsprezece) ani la data înscrierii în Campanie sau cele ce nu dovedesc că au domiciliu stabil/rezidența în Republica Moldova.
- 3.5.** Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participarea la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorii au dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod incorect la Campanie.
- 3.6.** Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda participanților care încalcă prevederile Regulamentului.
- 3.7.** Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea participantului în cauză din Campanie, Organizatorii informând Participantul prin transmiterea unui e-mail la adresa furnizată de acesta, e-mail cu privire la eliminarea sa din Campanie.

4. MECANISMUL CAMPANIEI

- 4.1.** În perioada Campaniei promoționale, pentru a putea participa la această Campanie Promoțională, candidații trebuie:
 - Să achiziționeze din cadrul unei Locații, într-o singură tranzacție confirmată de emiterea unui singur bon fiscal al aparatului de casă al Organizatorului produse în valoare minimă de 77,00 (șaptezeci și șapte) lei (inclusiv TVA). Pentru evitarea dubiilor, în scop de participare la Campanie nu pot fi folosite ca mijloc de plată tichetele de masă;



- Să fie înregistrat în aplicația My Local;
- Să aibă acces la internet;
- Să scaneze codul de bare a cardului My Local din cadrul aplicației My Local;
- Să primească bonul fiscal;
- Să accepte termenii și condițiile regulamentului;
- Înscrierea la Campanie se va face exclusiv în perioada menționată la pct. 2.2 din prezentul Regulament

4.2. Nu vor fi luate în considerare formulare de înscriere completate în următoarele condiții:

- Dacă Participanții au indicat date eronate în câmpurile dedicate pentru completarea acestora la momentul înregistrării în aplicația My Local
- Dacă Participanții nu au completat toate câmpurile dedicate pentru completarea acestora la momentul înregistrării în aplicația My Local
- Dacă Participanții nu au păstrat bonul fiscal primit la casa de marcat până la validarea concursului.

4.3. Fiecare achiziție de produse în valoare minimă de 77,00 (șaptezeci și șapte) lei (inclusiv TVA) este validată la momentul intrării în Campania promoțională în condițiile expuse mai sus (Exemplu: 77 lei – 1 participare, 154 lei – 2 participări, etc). În acest sens, pentru fiecare achiziție în valoare minimă de 77,00 (șaptezeci și șapte) lei (inclusiv TVA), pe ecranul participantului va apărea un mesaj cu textul:

- **Pentru cod de participare câștigător a unui voucher valoric:**

Felicitări!

Ai câștigat un voucher de cumpărături

Transmis în aplicația My Local

*Acest mesaj va apărea o singură dată pentru fiecare cod de participare câștigător, înregistrat cu un număr de telefon mobil, pentru anunțul câștigării premiului respectiv.

- **Pentru cod de participare, care va participa la extragerea PREMIILOR MARI:**

Felicitări! Ești înscris(ă) în tombolă!

Cu extrageri săptămânale și premii atractive, șansele sunt de partea ta!

Stai aproape — urmează vești bune!

*Acest mesaj va apărea o singură dată pentru fiecare cod de participare câștigător, înregistrat cu un număr de telefon mobil, pentru anunțul câștigării premiului respectiv.

4.4. Organizatorul Campaniei nu își asumă responsabilitatea pentru pierderile sau întârzierile mesajelor de pe ecranul Participantului, determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului (de exemplu, fără a se limita la întreruperile neanunțate ale serviciului internet de către operatorii de telefonie mobile/internet sau blocarea accesului la site-ul de înregistrare, cauzată de suprasolicitarea acestuia, etc.).

5. PREMIILE CAMPANIEI PROMOȚIONALE ȘI METODOLOGIA DE ATRIBUIE ȘI ACORDARE A ACESTORA

Pe perioada de desfășurare a Campaniei, în cadrul loteriei la sorți, se vor acorda în total 2156 (doua mii o sută cincizeci și șase) PREMII. Premiile acordate în cadrul Campaniei **“LOCAL – 7 ANI”** vor fi următoarele:



5.1. Vouchere valorice cu extragere instantă pe <https://www.random.org/> și translarea online pe pagina Local discounter în rețele sociale cu publicarea ulterioară a listei câștigătorilor pe pagina www.myllocal.md

5.1.1 – 2100 (două mii o sută) vouchere “LOCAL” – vouchere cu valoarea nominală de 700 (șapte sute) lei, pentru efectuarea cumpărăturilor în magazinele “Local”, în valoare totală de 1 470 000,00 (un milion patru sute șaptezeci de mii) lei.

5.2. PREMIILE MARI, cu extragere live:

5.2.1 – 49 (patruzeci și nouă) vouchere “LOCAL” – vouchere cu valoarea nominală de 1700 (o mie șapte sute) lei, pentru efectuarea cumpărăturilor în magazinele “Local”, în valoare totală de 83 300,00 (optzeci și trei mii trei sute) lei.

5.2.2 – 7 (șapte) automobile BAIC X55, în valoare totală de 97 300 Euro (Nouăzeci și șapte mii trei sute) calculată la cursul BNM din ziua extragerii..

5.3. Extragerea voucherelor “LOCAL”, menționate în pct. 5.1 al prezentului Regulament se va efectua săptămânal în perioada 07.07.2025, orele 00:00:01 – 07.02.2026, orele 23:59:59 inclusiv, printr-un sistem electronic de extragere securizat (fără participarea factorului uman), ce presupune folosirea unui program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie, care va selecta câștigătorii dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide efectuate în Campanie până la momentul extragerii. Voucherele de cumpărături, primite drept premiu prin extragere aleatorie cu ajutorul platformei, vor conține următoarea informație: suma nominală, cod QR, termen de valabilitate (termenul de valabilitate al voucherului oferit este 30 zile calendaristice de la momentul emiterii).

5.4. Extragerea premiilor mari, va avea loc în 7 etape, prin intermediul platformei <https://www.random.org>. Astfel, se vor extrage câștigătorii pentru premiile mari, fiind asigurată transmisiune live pe rețeaua de pe canalul de televiziune din Republica Moldova „TV8” și ulterior postarea emisiunii pe rețele sociale și canalul Youtube. Numărul de premii și data extragerii va respecta următoarea ordine:

- 09.08.2025 – se vor desemna 8 câștigători, premiile fiind 7 voucher cu valoare nominală de 1700 (o mie șapte sute) lei și 1 automobil BAIC X55.
- 13.09.2025 – se vor desemna 8 câștigători, premiile fiind 7 voucher cu valoare nominală de 1700 (o mie șapte sute) lei și 1 automobil BAIC X55.
- 11.10.2025 – se vor desemna 8 câștigători, premiile fiind 7 voucher cu valoare nominală de 1700 (o mie șapte sute) lei și 1 automobil BAIC X55.
- 08.11.2025 – se vor desemna 8 câștigători, premiile fiind 7 voucher cu valoare nominală de 1700 (o mie șapte sute) lei și 1 automobil BAIC X55.
- 13.12.2025 – se vor desemna 8 câștigători, premiile fiind 7 voucher cu valoare nominală de 1700 (o mie șapte sute) lei și 1 automobil BAIC X55.
- 10.01.2026 – se vor desemna 8 câștigători, premiile fiind 7 voucher cu valoare nominală de 1700 (o mie șapte sute) lei și 1 automobil BAIC X55.
- 07.02.2026 – se vor desemna 8 câștigători, premiile fiind 7 voucher cu valoare nominală de 1700 (o mie șapte sute) lei și 1 automobil BAIC X55.

Câștigătorii identificați prin tragere la sorți cu ajutorul platformei <https://www.randomlists.com/>, vor fi apelați telefonic în transmisiune live la numărul indicat la înscriere.



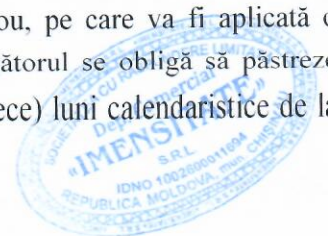
Pentru a asigura echitatea și șanse egale tuturor participanților, aceeași persoană nu poate câștiga mai mult de un premiu mare în cadrul campaniei "LOCAL – 7 ANI"

Notă: Data și ora exactă a extragerii Premiilor Mari va fi anunțată cu o zi înainte de extragere prin plasarea anunțurilor pe următoarele pagini: <https://www.facebook.com/LocalDiscounter/>, <https://www.instagram.com/localmoldova>, <https://mylocal.md/>.

- 5.5. Vor fi înscrși în tragerea la sorți toți participanții care au înscrieri valide în campanie în perioada 07.07.2025, orele 00:00:01 - 07.02.2025, orele 23:59:59 inclusiv.
- 5.6. În urma tragerii la sorți, câștigătorul va fi contactat pentru validare, după cum se detaliază în Regulament.
- 5.7. Participanții la Campanie trebuie să păstreze bonul fiscal care atestă efectuarea cumpărăturilor în Magazinul Participant în perioada de derulare a prezentei Campanii, în original, pentru validarea ulterioară a premiului. Organizatorul își asumă dreptul de a nu acorda premiul potențialului Participant câștigător în cazul în care acesta nu va prezenta Organizatorilor, în original, bonul fiscal.
- 5.8. În cadrul prezentei Campanii premiile pot fi predate doar pe teritoriul Republicii Moldova.
- 5.9. Niciunul dintre Premiile Campaniei nu pot fi înlocuite cu contravaloarea în bani a acestora ori cu un alt bun sau serviciu, Participanții nu pot schimba caracteristicile premiilor câștigate.

6. CONDIȚII DE VALIDARE A CÂȘTIGĂTORILOR

- 6.1. În vederea beneficierii de Premiul Mare*, câștigătorul urmează: să prezinte la sediul Organizatorului, care se afla pe adresa mun. Chișinău, str.Albișoara 4, buletinul de identitate, bonul fiscal în original, în baza căruia a fost desemnat câștigător.
- 6.2. În cazul în care câștigătorul nu are rezidența fiscală în Republica Moldova, este necesar să prezinte copia buletinului de identitate valabil și certificatul privind rezidența fiscală pentru perioada în care a avut loc extragerea.
- 6.3. Pentru ca participantul să fie validat în calitate de câștigător al premiului mare în cadrul Campaniei, acesta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:
 - Să îndeplinească condițiile prevăzute în Capitolul 3 din prezentul Regulament – "CONDIȚII ȘI RESTRICȚII DE PARTICIPARE" și să nu cadă sub restricții de participare la Campanie prevăzute în Capitolul 3;
 - Să poată fi contactat prin telefon în maxim 10 (zece) zile de la desemnarea lui în calitate de câștigător al premiului mare, la numărul de telefon mobil care a fost înregistrat în aplicația MyLocal;
 - Să păstreze bonul fiscal, în original, care atestă efectuarea cumpărăturilor în Magazinul Participant în perioada de derulare a prezentei Campanii;
 - După ce a fost contactat de Organizator în termenul indicat mai sus, să se prezinte la sediul Organizatorului din mun. Chișinău, str.Albișoara 4, Republica Moldova, o dată și oră, stabilite de comun acord cu Reprezentantul Organizatorilor;
 - Să prezinte Organizatorului buletinul de identitate valid, bonul fiscal în original, în baza căruia a fost desemnat câștigător.
 - Să semneze în timp util actele, așa cum ele sunt prezentate de Organizator, în vederea ridicării de către Câștigător a premiului respectiv.
 - Premiul Mare* al campaniei promoționale constă într-un automobil nou, pe care va fi aplicată o inscripție/reclamă cu brandul Organizatorului sau al campaniei. Câștigătorul se obligă să păstreze această inscripție vizibilă pe automobil pe o perioadă de 12 (douăsprezece) luni calendaristice de la



data intrării în posesia premiului. Scoaterea sau acoperirea inscripției înainte de expirarea acestui termen se consideră încălcarea condițiilor regulamentului și poate atrage răspunderea prevăzută de acesta.

6.4. Dreptul de recepționare a premiilor este netransmisibil. Câștigătorul premiului mare poate recepționa acest premiu print-un reprezentat doar în baza unei împuterniciri / procuri autentificate și acordul prealabil al Organizatorului, cu condiția prezentării tuturor cerințelor prevăzute prin prezentul Regulament.

6.5. Motive de invalidare a unei înscrieri câștigătoare:

- Participantul nu a putut fi contactat pe numărul de telefon, care a fost indicat în aplicația MyLocal, timp de 10 zile pentru a fi informat în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare;
- Participantul nu mai are control, din orice motiv, asupra numărului de telefon mobil, care a fost indicat de participant în momentul înscrierii, drept urmare nu se poate aproba unicitatea câștigului său în cadrul Campaniei;
- Participantul nu a transmis, din orice motiv, Reprezentanților Organizatorilor informațiile necesare validării, în termenul limită de 10 zile lucrătoare de la ultimul apel înregistrat;
- Data de pe bonul fiscal nu este din perioada de desfășurare a Campaniei;
- Numărul bonului fiscal prezentat drept dovadă este rupt, deteriorat, falsificat sau conține ștersături, făcând bonul invizibil;
- Participantul este identificat ca fiind minor;
- Participantul refuza premiul;
- Participantul este suspectat de fraudarea Campaniei în orice mod sau de tentativă de fraudă în cadrul Campaniei, în orice mod.
- Participantul face parte din categoriile de persoane menționate la punctele 3.3 și 3.4 ale prezentului regulament.

6.6. Acordarea premiilor:

- Va fi considerată câștigătoare la Campanie persoana care a parcurs procedura de validare conform condițiilor din Regulament;
- Premiul va fi livrat câștigătorului (la o dată și oră stabilite de comun acord cu Reprezentanții Organizatorilor) în termen de maximum 10 de zile lucrătoare de la data validării.

6.7. Verificări și sancțiuni:

Din dorința de a nu prejudicia nici un participant care dorește să se înscrie la Campania promoțională, Organizatorul își rezervă dreptul de a efectua verificări în ceea ce privește corecta participare la Campania promoțională.



7. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

- 7.1. Tuturor participanților la Campania promoțională le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea Republicii Moldova “cu privire la protecția datelor cu caracter personal” nr.133 din 08 iulie 2011.
- 7.2. Prin transmiterea, conform regulamentului, a informației pentru participarea la Campania promoțională, participanții își exprimă acordul la colectarea și prelucrarea datelor ale lor și ale beneficiarilor de către Organizator și alte persoane implicate de către Organizator, pentru scopuri de marketing, prin utilizarea mijloacelor de comunicare, respectiv email, sms, fax, apel telefonic, notificări prin aplicații mobile, cum ar fi pentru primirea newsletter/e și alte comunicări comercial pentru promovarea produselor și serviciilor oferite de către Organizator.
- 7.3. Anunțarea câștigurilor poate fi efectuată în formă publică. Participarea la Campanie constituie acordul potențialilor câștigători referitor la faptul că numele, prenumele, câștigul, imaginea și vocea vor fi făcute publice, potrivit legislației în vigoare și folosite în materiale publicitare de către Organizator fără nici un fel de plată aferentă. Câștigătorii vor trebui să emită un consimțământ în formă scrisă în acest sens, conform celor solicitate de către Organizator.
- 7.4. Câștigătorul (premiului mare automobil) acceptă ca predarea cheilor să aibă loc în cadrul unei transmisiuni TV. Prin acceptarea premiului, câștigătorul își exprimă acordul explicit de a participa la filmările aferente și de a fi difuzat în cadrul acestui eveniment public.
- 7.5. Prin participarea la prezenta campanie promoțională, participanții își exprimă acordul expres ca Organizatorul să poată realiza fotografii și/sau înregistrări video în cadrul evenimentelor legate de campanie. Aceste materiale pot fi utilizate ulterior de către Organizator în scopuri de promovare și informare, inclusiv pe canalele de comunicare oficiale (rețele sociale, website, materiale publicitare), fără a pretinde vreo compensație financiară. Participanții au dreptul de a refuza acest acord printr-o notificare scrisă transmisă Organizatorului înainte de realizarea materialelor.
- 7.6. Organizatorul își rezervă dreptul de păstra pe site-ul www.mylocal.md, datele cu caracter personal (Nume, Prenume, numărul de telefon sub formă mascată, doar ultimele 3 cifre vizibile) a participanților și câștigătorilor din cadrul campaniei promoționale pentru o perioadă de un an.
- 7.7. Drepturile garantate de legislație persoanelor fizice participante în legătură cu datele lor personale prelucrate se vor realiza conform legislației în vigoare.

8. TAXE ȘI IMPOZITE

- 8.1. Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului/contribuțiilor ce trebuie reținute la sursă conform prevederilor legale în vigoare, dacă acestea vor fi datorate.

9. LITIGII

- 9.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Promoției se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.
- 9.2. Eventualele reclamații legate de derularea Promoției se pot trimite la adresa Organizatorului. Reclamațiile cu referire la rezultatele Promoției, acordarea premiului, pot fi expediate în termen de maxim 7 (șapte) zile calendaristice de la data expirării termenului, prevăzut pentru ridicarea premiului câștigat. După expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o reclamație.
- 9.3. Orice alte reclamații legate de derularea Promoției, se vor înainta de către partea cointerесată în promovarea reclamației în termen de 7 (șapte) zile calendaristice de la momentul apariției situației de conflict ori litigiu. Termenul pentru răspuns la reclamație constituie 7 (șapte) zile calendaristice. Reclamațiile se vor expedia în formă scrisă la adresa juridică a destinatarului, ori cea de corespondență poștală, indicată în Regulament.



Avizul de recepție a corespondenței, trimise la adresa juridică, în orice caz, prezumă primirea corespondenței de către destinatar.

- 9.4. Deciziile Organizatorului, cu privire la aspectele organizaționale a Promoției, sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.
- 9.5. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudare a procedurii de derulare a Promoției, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Promoției.

10. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 10.1. Prezenta procedură de derulare a Promoției este întocmită și va fi respectată în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova și prevederile Codului Fiscal al Republicii Moldova.
- 10.2. Prin participarea la Promoție, participanții sunt de acord să respecte regulile și alte condiții stabilite de regulamentul Promoției. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de Regulament, el își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau părți.
- 10.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a interveni unilateral cu modificări la prezentul Regulament, dacă acestea se vor impune grație unor circumstanțe, care nu depind de voința Organizatorului.
- 10.4. Participarea la Promoție exclude careva plăți și costuri de participare suplimentare la prețul de achiziție a produsului promoțional.
- 10.5. Prezentul Regulament poate fi accesat oricând pe site-ul Organizatorului. Orice aviz, anunț, informație despre promoție, modificări, completări ale Regulamentului se vor plasa pe site-ul www.mylocal.md, fără a fi necesar o publicare în sursele mass-media, însă Organizatorul, la alegerea sa, poate recurge și la publicări în sursele indicate.

DIRECTOR

“IMENSITATE” S.R.L.

Dl. Razloga Dmitrii

Semnătura



Anexa Nr. 1 la Regulamentul Campaniei Promoționale

“LOCAL – 7 ANI”

Lista Magazinelor Participante

Localitate	Adresa
or.Comrat	or.Comrat, str.Lenin 146A
or.Anenii Noi	or.Anenii Noi, str.Sportiva 2A
or.Hîncești	or.Hîncești, str.Alexandru cel Bun 88
or.Chișinău	or.Chișinău, str.Ginta Latină 12/7
or.Ialoveni	or.Ialoveni, str.Alexandru cel Bun 78
or.Chișinău	or.Chișinău, str.Mihail Sadoveanu 21
com.Cărpineni	rn.Hîncești, com.Cărpineni, str.Independenței 1/1
or.Ungheni	or.Ungheni, str.Națională 17
or.Calarași	or.Calarași, str.Alexandru cel Bun 188A
or.Chișinău	or.Chișinău, str.Dacia 40/3
or.Chișinău	or.Chișinău, str.Ceucari 2/7
or.Cahul	or.Cahul, str.Ștefan cel Mare 13
or.Cahul	or.Cahul, str.Lenin 44
or.Otaci	or.Otaci, str.Prieteniei 109
or.Balți	or.Balți, str.Decebal 26A
or.Chișinău	or.Chișinău, str.Petricani 86
or.Soroca	or.Soroca, str. Ștefan cel Mare 20
or.Ocnița	or.Ocnița, str.50 ani Biruinței 5A
or.Glodeni	or.Glodeni, str.Vasile Zgarcea 9
or.Chișinău	or.Chișinău, str.Nicolae Costin 60
or.Chișinău	or.Chișinău, bd.Mircea cel Bătrîn 11
or.Chișinău	or.Chișinău, bd.Moscovei 9
or.Chișinău	or.Chișinău, str.Uzinelor 11
com.Congaz	rn.Comrat, com.Congaz, str.Lenina 30
or.Telenești	or.Telenești, str.8 Martie 16
or.Cimișlia	or.Cimișlia, str.Ștefan cel Mare 138
com.Cupcini	rn. Edineț, com.Cupcini, str.Chișinaului 2/2
or.Cricova	or.Cricova, str.60 Ani a biruinței 11
or.Chișinău	or.Chișinău, bd. Alba Iulia 75
or.Căinari	or.Căinari, str.Ștefan Voda 44 A
sat.Ruseni	Aneni Noi 2 Traseul Chisinau-Causeni (linga sat Ruseni)
or.Leova	or.Leova, str Ștefan cel Mare 67/1
or.Nisporeni	or.Nisporeni, str.Marii Adunări Naționale 13/2
or.Cantemir	or.Cantemir, str.Ștefan Voda 2
or.Florești	or.Florești, str.Ștefan cel Mare 30
or.Chișinău	or.Chisinau, str.Columna 50
or.Nisporeni	or.Nisporeni, str.Suverinității 8A



or.Chişinău	or.Chişinău, bd.Dacia 27
or.Hîncesti	or.Hîncesti, str.Chişinăului 27A
or.Cahul	or.Cahul, str.Ştefan cel Mare 25
or.Briceni	or.Briceni, str.Independenţei 4
or.Căuşeni	or.Căuşeni, str.Alba Iulia 6
sat.Lapuşna	rn.Hincesti, sat.Lapuşna, str.Alexandru Lăpuşneanu 99A
or.Vulcăneşti	or.Vulcăneşti, str.Frunze 23
or.Cricova	or.Cricova, str.Chişinaului 105
or.Drochia	or.Drochia, str.Independenţei 3
or.Chişinău	or.Chişinău, str.Onisifor Ghibu 10
or.Bălţi	or.Bălţi, str.Ştefan cel Mare 1/P
or.Chişinău	or.Chişinău, str.Maria Drăgan 11A
or.Sîngerei	or.Sîngerei, str.Independenţei 134
or.Chişinău	or.Chişinău, str.Onisifor Ghibu 3/A
com.Stăuceni	com.Stăuceni, str.Mateevici 24
or.Durleşti	or.Durleşti, str.Tudor Vladimirescu 247
or.Ungheni	or.Ungheni, str.Ştefan cel Mare 163
or.Donduşeni	or.Donduşeni, str.Serghei Lazo 25
sat.Rusestii Noi	rn.Ialoveni, sat.Rusestii Noi
or.Chişinău	or.Chişinău, str.Mihail Sadoveanu 42/6
or.Ştefan Vodă	or.Ştefan Vodă, str.Libertăţii 3
or.Făleşti	or.Făleşti, str.Mihai Eminescu 16
or.Chişinău	or.Chişinău, bd.Decebal 99
or.Chişinău	or.Chişinău, str.Calea Iesilor 6/A
or.Edineţ	or.Edineţ, str. 31 August 1898 8/b
sat.Mereni	rn.Aneni Noi, sat.Mereni, str.Ştefan cel Mare 103
or.Chişinău	or.Chişinău, str. Ion Creangă 45/1
or.Chişinău	or.Chişinău, bd.Mircea cel Bătrîn 8/3
or.Rezina	or.Rezina, str.Alexei Sciusev 2/C
sat.Corjeuti	rn.Briceni, sat.Corjeuti
or.Lipcani	or.Lipcani, str.Mihail Frunze 10
or.Cahul	or.Cahul, str.Sanatoriului 2/a
or.Orhei	or.Orhei, str.Constantin Negruzzi 91/E
or.Chişinău	or.Chişinău, str.Mitropolit Varlaam 63
or.Bălţi	or.Bălţi, str.Locomotivelor 4
or.Soroca	or.Soroca, str.Dmitrie Cantemir 24
sat.Iargara	rn. Leova, sat.Iargara, str.Ştefan Voda 97
or.Chişinău	or.Chişinău, str.Matei Basarab 5/1
or.Chişinău	or.Chişinău, str.Grigore Alexandrescu 6/1
or.Edineţ	or.Edineţ, str.Independenţei 174
sat.Colibaşi	rn.Cahul, sat.Colibaşi, str.Libertăţii 206
or.Chişinău	or.Chişinău, str.Socoleni 12
sat.Peresečina	rn.Orhei, sat.Peresečina, str.Ştefan cel Mare 49
or.Şoldăneşti	or.Şoldăneşti, str.Păcii 20/1
sat.Copanca	rn.Căuşeni, sat.Copanca, str.Alexandru cel Bun
com.Paşcani	rn.Criuleni, com.Paşcani, sat.Porumbeni



or.Chișinău	or.Chisinau, bd Cuza Voda 17/6
or.Chișinău	or.Chișinău, str.Drumul Viilor 29
or.Chișinău	or.Chișinău, str.Kiev 16/1
or.Hîncești	or.Hîncești, str.31 august 1989 28
sat.Bălănești	r-n.Nisporeni, sat.Bălănești
or.Călărași	or.Călărași, str. 31 August 1989 7
or.Soroca	or.Soroca, str.Independenței 75
or.Chișinău	or.Chișinău, sos.Hîncești 53
or.Chișinău	or.Chișinău, str.Albisoara 78/6
or.Soroca	or.Soroca, str.Vasile Stroescu 86
sat.Ghidighici	or.Chișinău, sat.Ghidighici, str.Ștefan cel Mare 1/B
sat.Giurgiulești	rn.Cahul, sat.Giurgiulești, str.Independenței 25
or.Bălți	or.Bălți, str.Calea Ieșilor 156/A

DIRECTOR

“IMENSITATE” S.R.L.

Dl. Razloga Dmitrii

Semnătura

